

<p><b>Mise en situation : la publicité</b></p> <p>Par îlot de tables, les stagiaires prennent connaissance d'une dizaine d'images de publicité (cf document donné en formation) et les classent en fonction des stéréotypes qu'elles véhiculent (sur les femmes, les hommes, la famille ...).</p> <p>Mise en commun, débat, discussion.</p>	<p><b>Lire ensemble le réel – Le poids de la société</b></p> <p>Mise en mots des stéréotypes : « chausser ses lunettes de genre ».</p> <p><i>Les femmes ne savent pas conduire, ne sont pas douées pour l'informatique, se préoccupent principalement de leur apparence, rêvent de prince charmant et de voiture. La femme est un objet qui est comparée à une voiture.</i></p> <p><i>Les hommes représentent la sagesse, ils ont une classe naturelle. Ils ne sont pas doués pour les tâches ménagères : faire la cuisine, choisir les tailles des vêtements, s'occuper des enfants, plier le linge.</i></p> <p><i>Il existe une famille type dont la place de chacun est clairement définie.</i></p>
<p><b>Quelles actions dans la classe ?</b></p> <p>1/ En tant qu'enseignant regarder sa classe avec « ses lunettes de genre » et faire la chasse aux stéréotypes : affichages, choix des histoires, des manuels, des énoncés de problème.</p> <p>2/ Faire écrire/parler les élèves sur : « une fille ça peut/ça doit et un garçon ça peut/ça doit ». Débat sur la publicité avec la famille ours (cf ci-dessous). Faire trier des publicités de jouets. Faire corriger des slogans publicitaires ...</p> <p>3/ Étudier des personnalités historiques et contemporaines féminines.</p>	<p><b>Donner des pistes, des outils</b></p> <p>1/ Réduire l'expression des stéréotypes dans la classe.</p> <p>2/ Rendre visible les inégalités, les dénoncer.</p> <p>3/ Montrer que ce que disent les stéréotypes relèvent de l'arbitraire et ne correspondent pas à la réalité : on peut lutter contre.</p>